УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Кафедра финансов и кредита



Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины	Экономическая безопасность бизнес-моделей в цифровой среде
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Прикладная экономика
Год набора	2025, 2026

Составитель:
доцент,
канд.экон.наук, Муртазина Г. Р.

Казань

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи учебной дисциплины

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

3. Требования к результатам освоения дисциплины

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

4.3. Планы практических и семинарских занятий

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы аспирантов

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Оценка сформированности компетенций по изучаемой дисциплине

Приложение 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Интерес к интернет-предпринимательству в последние годы активно растет, поскольку интернет – это наиболее открытая для идей среда, что привлекает в нее множество начинающих предпринимателей.

При этом многие стартапы не доживают до вывода продукта на рынок: смертность стартапов в первый год работы составляет около 90% (данные AngelList).

Данный курс с одной стороны удовлетворит спрос на знания в стартапах, с другой повысит качество стартапов.

Курс по технологической стороне создания интернет-стартапа (программирование) есть в ведущих университетах мира. Курс предназначен для студентов, интересующихся интернет-предпринимательством как на уровне малых венчурных предприятий, так и в крупных корпорациях.

Исследуются различные вопросы, стоящие перед маркетологами, менеджментом и консультантами при выведении интернет - проектов на рынок и их развития.

Цель дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.01 «Экономика» компетенций в области управления в интернет-сфере, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а так же формирования конкурентоспособного продукта для потребителя..

Задачи дисциплины:

- Формирование понимание процесса создания жизнеспособного стартапа у студентов - потенциальных предпринимателей.
- Ознакомление студентов с моделями и инструментарием предпринимателя применительно к предприятиям, работающим в интернет-сфере.
- Формирование практических навыков в области управления интернет-проектом и развития малого предприятия в интернет-сегменте.

После освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные метрики стартапа;
- экономическую эффективность ресурсов интернет-предприятия;
- возможные резервы улучшения работы интернет-предприятия.

Уметь:

- рассчитать основные метрики эффективности капитала;
- пользоваться методикой расчета экономической эффективности ресурсов интернет-предприятия;
- изыскивать и обосновывать резервы улучшения работы интернет-предприятия.

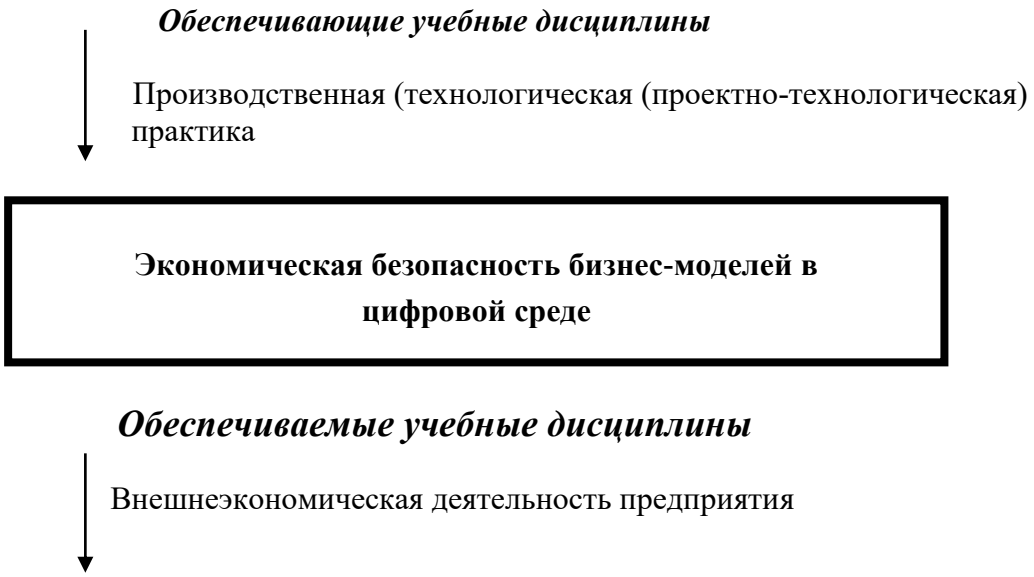
Владеть:

- навыками расчета основных показателей эффективности использования ресурсов предприятия;

- навыками расчета экономической эффективности ресурсов интернет-предприятия;
- навыками идентификации резервов улучшения работы предприятия интернет-предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана (Блок 1) и находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме:



3.Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина «Интернет-предпринимательство» участвует в формировании следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению «Экономика»:

ПК-25. Способен применять экономические расчеты в решении проблем реального сектора экономики

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций

Декомпозиция компетенций

Индикаторы	Результаты обучения по дисциплине
Компетенция ПК-25	
ПК-25.ПК-25.1. Осуществляет обработку экономической информации для поиска эффективных	ПК-25.ПК-25.1. З.7 знает типовые методики оценки показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций и учреждений различных форм собственности ПК-25.ПК-25.1. У.7 умеет рассчитывать основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организаций и учреждений различных форм собственности;

решений с применением современных цифровых технологий;	ПК-25.ПК-25.1. В.7 Владеет навыками интерпретации результатов расчета показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций и учреждений различных форм собственности
ПК-25.ПК-25.2 Формулирует основные выводы, полученные в результате обработки информации	ПК-25.ПК-25.2 З.22 Знает показатели, стандарты и критерии оценки, характеризующие эффективность процессов и процедур (производства, коммерческой деятельности и пр.), и финансового состояния предприятия; ПК-25.ПК-25.2 У.22 Умеет производить обработку и анализ данных предприятия, необходимых для формирования нормативов экономических разделов его планов; ПК-25.ПК-25.2 В.22 Владеет навыками прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия, в соответствии с принятыми в организации стандартами с применением современных цифровых технологий

4. Структура и содержание дисциплины.

4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

Модульная разбивка учебной дисциплины					
Направление Экономика Дисциплина: «Экономическая безопасность бизнес-моделей в цифровой среде»					
Наименование модулей	Количество ауд. часов		Самостоят. работа Очное/ Очно-заоч.	Всего часов	Индикаторы компетенции
	Лекции Очное/ Очно-заоч.	Практики Очное/ Очно-заоч.			
Модуль 1					
Тема 1. Вводная мотивационная лекция: Технологическое предпринимательство	1/0	2/0	6/6	9/6	ПК-25.1 З.7 У7 ПК-25.2 У.22
Тема 2. Идея: источники идей для стартапа, как проверить свою идею*	1/1	2/4	6/6	9/11	ПК-25.1 З.7 У7

Тема 3. Команда стартапа. Как собрать и мотивировать команду стартапа.	2/0	4/0	6/6	12/6	ПК-25.2 З22 У.22
Модуль 2					
Тема 4. Бизнес-модель*	2/1	4/4	6/11	12/16	ПК-25.1 З.7 У7 В7 ПК-25.2 З22 У.22 В22
Тема 5. Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов*	1/0	2/2	6/11	9/13	ПК-25.1 З.7 У7 В7 ПК-25.2 З22 У.22 В22
Тема 6. Целевая аудитория. Customer discovery и customer development. Цикл принятия новых продуктов*	2/0	4/0	6/11	12/11	ПК-25.1 З.7 У7 В7 ПК-25.2 З22 У.22 В22
Модуль 3					
Тема 7. Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации*.	2/0	4/0	6/11	12/11	ПК-25.1 З.7 У7 В7 ПК-25.2 З22 У.22 В22
Тема 8. Маркетинговые коммуникации: как Привлечь первых пользователей. Постановка продаж. PR стартапа.	2/2	4/2	6/11	12/15	ПК-25.1 З.7 У7 В7 ПК-25.2 З22 У.22 В22
Тема 9. Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов.	2/2	4/0	5/11	11/13	
Подготовка к зачету			3/10	3/10	
ИТОГО	15/6	30/12	63/90	108	

* Данная тема изучается с помощью интерактивных методов обучения.

Пояснительная записка
с этапами формирования компетенций

Данный модульный курс состоит из 3-х модулей, порядок освоения которых включает траекторию и этапы формирования заявленных компетенций (или их составляющих).

Модуль 1 включает в себя три учебные темы.

В результате прохождения первого модуля студент получает мотивацию к выполнению своей профессиональной деятельности и должен
- знать экономическую эффективность ресурсов интернет-предприятия
- знать возможные резервы улучшения работы интернет-предприятия
- уметь рассчитать основные метрики эффективности капитала

Уровень освоения полученных знаний, умений и навыков проверяется устным опросом, разработанными в малых группах этапами проекта.

Модуль 2 включает в себя три учебные темы.

В результате прохождения второго модуля студент должен
- знать основные метрики стартапа
- знать возможные резервы улучшения работы интернет-предприятия
- уметь рассчитать основные метрики эффективности капитала
- уметь пользоваться методикой расчета экономической эффективности ресурсов интернет-предприятия
- владеть навыками идентификации резервов улучшения работы предприятия интернет-предприятия
- владеть навыками расчета экономической эффективности ресурсов интернет-предприятия

По результатам освоения модуля проверяется рефератом, разработанными в малых группах этапами проекта.

Модуль 3 включает в себя три учебные темы. В результате прохождения второго модуля студент должен
- знать основные метрики стартапа
- уметь рассчитать основные метрики эффективности капитала
- уметь пользоваться методикой расчета экономической эффективности ресурсов интернет-предприятия
- уметь изыскивать и обосновывать резервы улучшения работы интернет-предприятия
- владеть навыками расчета основных показателей эффективности использования ресурсов предприятия
- владеть навыками расчета экономической эффективности ресурсов интернет-предприятия

- владеть навыками идентификации резервов улучшения работы предприятия интернет-предприятия

Уровень освоения полученных знаний, умений и навыков проверяется презентацией интернет-проекта перед инвесторами.

4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

Тема 1. Вводная мотивационная лекция. Технологическое предпринимательство

Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике. Малое предприятие. Корпорация и стартап: сходства и различия.

Тема 2. Идея: источники идей для стартапа, как проверить свою идею.

Формирование бизнес-идей. Оценка и выбор идей. Формулировка концепции проекта.Поиск болей, работ и выгод потребителя. Формулировка ценностного предложения.

Тема 3. Команда стартапа. Как собрать и мотивировать команду стартапа.

Планирование персонала. Подбор и адаптация персонала. Мотивация персонала. Организация оплаты труда на предприятии. Формирование команды. Распределение ролей в команде.

Тема 4. Бизнес-модель.

Карта бизнес-модели. Поиск бизнес-модели. Реализация бизнес-модели.

Тема 5. Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов

Выявление и анализ конкурентов и товаров-заменителей. Выработка позиционирования. Анализ и оценка объема рынка.

Тема 6. Целеваяаудитория. Customer discovery и customer development. Цикл принятия новых продуктов

Характеристика целевой аудитории. Сегментация рынка. Проверка бизнес-модели. Проверка гипотез. Составление гайда для пользовательского интервью. Правила проведение интервью с потребителями.

Тема 7. Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации.

Создание MVP продукта. Тестирование MVP на представителях целевой аудитории. Основные модели монетизации. Базовая, основная и запасная модели. Основы выбора и формулировки наиболее предпочтительного способа монетизации. Определение релевантных метрик. Постановка целевых показателей проекта. Прогноз основных доходов и расходов проекта. Определение основных драйверов и ограничений роста. Расчет денежных потоков стартапа.

Тема 8. Маркетинговые коммуникации: как привлечь первых пользователей. Постановка продаж. PR стартапа.

Лендинг. Выбор каналов продвижения. Составление коммуникационного плана продвижения проекта/продукта. Выбор приоритетных изданий. Работа с обратной связью. Подготовка стартапа к масштабированию. Составление трекшн-карты проекта.

Тема 9. Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов.

Определение этапа финансирования проекта. Выбор релевантных инвесторов. Формирование базы инвесторов. Основные компоненты презентации для инвестора.

4.3. Планы семинарских и практических занятий

При изучении дисциплины на семинарских занятиях предлагаются вопросы для обсуждения, тесты, управленческие ситуации и задачи. Данный подход позволяет студентам четко представить круг проблем, с которыми они столкнутся, как во время прохождения производственной практики, так и в процессе трудовой деятельности.

Подготовка студентов к семинарскому занятию должна включать, прежде всего, проработку лекционного материала, изучение источников, рекомендованных лектором, а также ознакомление с материалом, публикуемым в периодической печати.

Для развития у студентов навыков самостоятельного мышления, научного обсуждения проблем и формирования собственных выводов, преподавателю следует обратить их внимание на дискуссионный характер некоторых вопросов, освещаемых в современной литературе. Обсуждение мнений различных ученых-специалистов в данной области должно способствовать выработке у студентов аналитического, творческого подхода к появлению собственных взглядов на обсуждаемые проблемы.

Ниже представлен план каждого семинарского занятия, который включает основные вопросы к теме, тестовые задания, управленческие ситуации и задачи, которые необходимо решить, базируясь на материале, изложенном в данном учебно-методическом пособии. Управленческие ситуации содержат

информацию о текущем положении фирм и ряд задач, на которые необходимо обратить особое внимание.

Тема 1.

Основные вопросы темы:

1. Методологические основы малого бизнеса в современных условиях.
2. Условия, необходимые для формирования малого бизнеса.
3. Экономические, социальные, правовые и другие условия. Этапы развития.
4. Развитие интернет-предпринимательства в России.
5. Опыт функционирования бизнеса в разных странах.

Тема 2.

Задание:

1. Придумать и сформулировать идею для бизнес-проекта.

Тема 3.

Задание:

1. Собрать команду для реализации проекта, распределить роли.

Тема 4.

Задание:

1. Определить целевую аудиторию.
2. Сформулировать ценностное предложение.
3. Составить бизнес-модель для клиентских сегментов.

Тема 5.

Задание:

1. Проанализировать конкурентов.
2. Оценить рынок проекта.
3. Сделать минимальный жизнеспособный продукт.

Тема 6.

Задание:

1. Определить основные площадки маркетинга.
2. Составить бизнес-модель для клиентских сегментов и провести интервью с 50 потребителями.

Тема 7.

Задание:

1. Посчитать экономику продукта и определить ключевые показатели продукта.
2. Спрогнозировать доходы стартапа.
3. Описать бизнес-модель проекта.

Тема 8.

***Задание**:*

1. Заполнить трекшн-карту бизнес-проекта.

Тема 9.

***Задание**:*

1. Подготовить список источников финансирования.
2. Подготовить питч для инвестора.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Методические рекомендации преподавателю по организации самостоятельной работы студентов

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа (далее СРС) выступает формой, методом, средством и условием развития познавательной активности будущего выпускника. Ее содержательная сторона осуществляется через планируемую учебную, учебно-исследовательскую, научно-исследовательскую деятельность студентов, выполняемую во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, однако без его непосредственного участия.

Содержание и объем самостоятельной работы студента определяется учебными планами направления подготовки и программами конкретных дисциплин.

Методологическими принципами самостоятельной работы являются: целенаправленность, системность; систематичность; логичность; эффективность; полезность и безопасность.

Логика процесса обучения определяет задачи самостоятельной работы студента.

Основными задачами самостоятельной работы студента, являются:

- усвоение новых знаний, углубление и повторение ранее приобретенных знаний с целью их обобщения и систематизации;

- формирование необходимых компетенций, профессиональных умений и навыков по направлению подготовки.

- применение полученных компетенций, знаний, умений, навыков на практике.

Формы самостоятельной работы представлены в заданиях для самостоятельной работы студентов. Для усвоения новых знаний, углубления и повторения, ранее приобретенных знаний их обобщения и систематизации предусмотрены следующие формы:

- восприятие учебной информации из различных источников;
- подготовка текстуального конспекта;

- репродуктивное воспроизведение знаний;
- подготовка свободного конспекта, являющегося результатом осмысления студентом изученного материала;
- составление плана прочитанной книги (статьи);
- накопление научной информации в виде выписок и цитат;
- составление библиографического списка;
- графическое представление учебного материала в форме таблиц, классификационных, технологических и других схем, диаграмм и т.п.;
- подготовка устных и письменных ответов на предложенные преподавателем вопросы;
- составление вопросов по изученному материалу;
- подготовка тематического словаря;
- решение и составление кроссвордов, требующих знаний учебного материала;
- рецензирование и оценка письменных работ сокурсников.
- подготовка рефератов, обзоров, справок, тезисов, докладов, рекламных проспектов и т.д.;
- рецензирование научной и учебной литературы;
- установление факторов, влияющих на то или иное явление, процесс, событие;
- анализ полноты, достоверности, доступности, системности, доказательности материала в различных источниках;
- сбор и анализ информации для проведения курсового и дипломного (квалификационного) исследования.

Контроль над ходом и результатами самостоятельной работы студентов может осуществляться в сплошной,индивидуальной,выборочной формах.

В процессе самостоятельного изучения студент обязан проработать перечисленные ниже вопросы и темы, для углубления теоретических знаний и практических навыков, на основании методических рекомендаций по самостоятельной работе.

Вопросы для самопроверки

1. Посетите сайт конференции и послушайте TED Talks.
2. Как вывести технологический продукт на массовый рынок.
3. Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители.
4. Стартап и предприниматель.
5. Сервисы для создания прототипов, лендингов, мокапов и т.д. (axure.com; balsamiq.com; justinmind.com; ninjamock.com; lpgenerator.ru; bubble.is.
6. Метод LeanStartup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели
7. MVP.
8. Улучшения и итерации (доступ по ссылке:habrahabr.ru).
9. Как расставлять приоритеты работы в стартапе.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560243
2. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17914-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560175
3. Сухорукова М.В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов [Электронный ресурс] / М.В. Сухорукова, И.В. Тябин. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2024. — 123 с. — 978-5-4486-0510-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/79703.html.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература:

1. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. — М. : Дашков и К, 2016. — 352 с. — ISBN 978-5-394-02474-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/60599.html
2. Алашкин, П. А. Всё о рекламе и продвижении в Интернете / П. А. Алашкин ; под редакцией П. Суворовой. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 220 с. — ISBN 978-5-9614-1055-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86863.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Дорохова, М. А. Как заработать в Интернете : практическое пособие / М. А. Дорохова. — 3-е изд. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 189 с. — ISBN 978-5-394-03151-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/83133.html
4. Кроксен-Джон, Дэн Оптимизация интернет-магазина: Почему 95% посетителей вашего сайта ничего не покупают и как это исправить / Дэн Кроксен-Джон, ЙоханнТондерван ; перевод П. Миронов. — М. : Альпина Паблишер, 2018. — 320 с. — ISBN 978-5-9614-7131-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82628.html

Интернет-ресурсы:

http://www.iprbookshop.ru Электронно-библиотечная система «IPRbooks»
https://urait.ru/bcode/446477 Образовательная платформа «Urait»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория, кабинет для самостоятельной работы студентов, видеопроекционное оборудование, компьютер, оснащенный типовым пакетом системного и офисного ПО, в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления "ТИСБИ", информационная система «Гарант».

8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Для оценки результатов обучения рекомендуется использовать модульно-рейтинговую систему оценивания знаний, умений и навыков студентов по окончанию изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесса. Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на экзамене.

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$$C = \frac{M_1 + M_2 + ...M_n}{n} \times 0{,}6,$$

где М – количество баллов по модулю;
n – количество модулей

$З = К \times 0{,}4$, где К - количество баллов на зачете;

$И = С + З + П$, где П – поощрительные баллы (от 1 до 5).

Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующим таблицам:

Оценка сформированности компетенции ПК-25. Способен применять экономические расчеты в решении проблем реального сектора экономики в части дисциплины «Экономическая безопасность бизнес-моделей в цифровой среде»

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	**Пороговый уровень (как минимально допустимый)** (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) (от 60 до 70 баллов)	*Обладает признаками порогового уровня* знает практику организации работы предприятия в интернет-сфере, в т.ч. специфику интернет-предпринимательства, основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере, современные технологии интернет-предпринимательства, возможности для формирования устойчивых конкурентных преимуществ компаний в интернет-сфере.	Выступление на семинаре Решение тестов; Реферат Зачет
2	**Базовый уровень (относительно порогового уровня)** **(**От 71 до 85 баллов**)**	*Обладает признаками базового уровня* Владеть средствами программного обеспечения для решения коммуникативных задач	Выступление на семинаре Решение тестов, Реферат Контрольная работа Разноуровневые задачи и задания Зачет
3	**Повышенный уровень (относительно порогового уровня)** (От 86 до 100 баллов)	*Обладает признаками повышенного уровня* Владеть средствами программного обеспечения для решения коммуникативных задач	Выступление на семинаре Решение тестов, Контрольная работа Разноуровневые задачи и задания Зачет

Приложение 1

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам на первом занятии необходимо ознакомиться с Рабочей программой дисциплины, где прописаны цели, задачи и трудоемкость дисциплины. Перед началом изучения дисциплины необходимо повторить учебный материал обеспечивающих учебных дисциплин предшествующих курсов, которые дают основу для изучения дисциплины Финансы организаций (предприятий), а именно: Статистика, Экономика организации, Эконометрика, Экономико-математические методы и модели.

Затем необходимо ознакомиться с порядком изучения дисциплины, т.е. модульно-тематическим планом и пояснительной запиской с указанием этапов формирования компонентов компетенций ПК-20. Владеть средствами программного обеспечения для решения коммуникативных задач**.**

И, наконец, ознакомиться с порядком оценивания результатов обучения, для чего необходимо изучить следующие документы: Положение о модульно-рейтинговой системе оценивания и Принципы оценки уровня знаний, умений и навыков (характеристика ответа).

Студент должен внимательно изучить перечень основной (дополнительной) литературы и взять необходимые учебники в библиотеке.

При сдаче модулей упор делается на умение собирать исходные данные и анализировать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов,анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, и обосновывать их.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо уточнить план проведения занятий, подготовить необходимую документацию. Практические занятия проводятся после лекционного изучения темы. Решение разноуровневых заданий и задач, приведенных в рабочей программе дисциплины обязательно.

При изучении данного курса преподавателем используются интерактивные методы обучения, что помогает эффективнее сформировать заявленные компетенции. При проведении занятий с помощью интерактивных технологий академическая группа разбивается на несколько малых групп (МГ). Каждая МГ обеспечивается необходимой документацией и заданиями. Занятие проводится в постоянном сравнении расчетов и выступлении участников МГ.

В результате каждая из команд выносит на всеобщее обсуждение свои результаты и может быть оценена как со стороны преподавателя, так и со стороны студентов другой команды.

Интерактивные формы обучения обеспечивают высокую мотивацию, прочность знаний, творчество, коммуникабельность, командный дух, ценность

индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность.

Промежуточный контроль знаний и умений студентов осуществляется по основным разделам учебной программы в рамках модульно – рейтинговой системы оценки знаний студентов в форме аудиторных контрольных работ, семинаров и коллоквиумов, тестового контроля, выполнения домашних заданий.

Формы контроля самостоятельной работы студентов очного обучения: реферат, дайджест, контрольная работа, домашнее задание, коллоквиум, решение кейсов и ситуаций, работа на семинарах, выполнение индивидуального задания, учитывается также посещение занятий. Эта работа осуществляется в рамках модульно-рейтинговой оценки знаний студентов.

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущей и промежуточной
аттестации по дисциплине:

Экономическая безопасность бизнес-моделей в цифровой среде

направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля
   2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля.
   2.1.1 Выступление на семинаре
   2.1.2 Тестирование
   2.1.3 Реферат
   2.1.4 Контрольная работа
   2.1.5 Разноуровневые задачи и задания

   2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля.
   2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к зачету)
   2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задачи к зачету)

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Формы контроля / **Формируемые компетенции**	**ПК-25**	
	ПК-25.1	**ПК-25.2**
Формы текущего контроля		
тестирование письменное	З.7	З.22
типовой расчет (практические задачи, задания)	У.7 В.7	У.22 В.22
домашние задания (реферат, выступление/доклад на семинаре)	У.7	У.22
контрольная работа	У.7 В.7	У.22 В.22
Формы промежуточного контроля		
зачет	З.7 У.7 В.7	З.22 У.22 В.22

З- знания, У- умения, В- владения

2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля

2.1. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля

2.1.1. *Выступление на семинаре*

Выступление на семинаре является формой контроля для оценки уровня знаний при освоении компетенций в рамках семинарского занятия. Выступление на семинаре может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов, эссе, выполненных индивидуальных заданий и проблемных вопросов. Выступление на семинаре, таким образом, включает обязательную для всех студентов оценку текущего контроля знаний в виде устного опроса, а также выступление студентов по проблемным вопросам практики организации работы предприятия в интернет-сфере, а так же критериев, показателей оценки эффективности прцессов хозяйствующих субъектов.

Примерные вопросы к семинарским занятиям

Вопросы к семинарам включают оценку закрепления материала, пройденного на лекциях, а также вопросы, направленные на выявление уровня понимания студентом сути предпринимательской деятельности.

Вопросы на проверку знаний

1. Какими основными свойствами наделена сеть Интернет?
2. Сформулируйте наиболее удачное определение понятия «интернет-бизнес»
3. Охарактеризуйте мировой опыт использования систем интернет- бизнеса.

4. Охарактеризуйте опыт использования систем интернет-бизнеса в России.
5. В чем состоят принципиальные отличия интернет-бизнеса от традиционной формы бизнеса?
6. Классифицируйте основные виды интернет-бизнеса и дайте им характеристику.
7. характеризуйте основные сферы применения интернет-бизнеса.
8. Охарактеризуйте основные понятия и категории, применяемые в системах интернет-бизнеса.
9. Что такое бизнес-процесс?
10. Что такое транзакция?
11. Охарактеризуйте основные принципы функционирования Интернет-бизнеса.
12. Дайте определение понятия интернет-магазин.
13. Какова структура товаров, продаваемых в Интернет-магазинах?
14. Каковы наиболее удобные для Интернет-покупателей способы оплаты покупок в электронных магазинах?
15. Перечислите основные способы оплаты покупок в сети Интернет и дайте им характеристику.
16. Каковы основные факторы, определяющие возможность покупки товаров в интернет-магазинах?
17. Каков негативный опыт использования систем интернет-бизнеса?
18. Каковы основные препятствия совершению покупок и оплаты товаров в интернет-магазинах?
19. Каковы тенденции развития интернет-бизнеса в мире и России?
20. Сформулируйте основные нерешенные проблемы в Интернет-бизнеса.
21. Каковы перспективы развития интернет-бизнеса в России?
22. Назовите основные причины неуспешной работы ряда Интернет-компаний.
23. Какие критерии следует учитывать при выборе оптимального программного обеспечения интернет-бизнеса?
24. Что такое экономическая эффективность интернет-бизнеса?

Критерии оценивания выступления на семинаре

Результат	**Балл**
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ с практическими примерами	100-90
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может	80-89
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, способен охарактеризовать суть финансового явления.	70-79
Способен сформулировать определения терминов, привести классификацию, перечислить формы, методы и т.п., но не может дать их характеристику	60-69
Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых	Менее

ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы	60

2.1.2. Тестирование

Тестирование используется для текущего контроля знаний и умений студентов. В целях освоения компетенции. Чтобы правильно ответить на тесты, студенты изучают необходимый теоретический материал по теме. Каждому студенту выдается индивидуальный вариант.

Примерные тесты по темам лекций

1. Под предпринимательством понимается:

a) набор способностей и умений человека, позволяющих ему принимать решения, использовать лучшее сочетание ресурсов для производства или продажи товаров, идти на риск;

b) целесообразная деятельность граждан и их объединений, направленная на производство и продажу определенных видов товаров, работ и услуг и получение прибыли от этой деятельности;

c) имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.

2. Предпринимательская способность — это:

a) наличие способностей к торговле;

b) способность вести бизнес, не нарушая Уголовный кодекс;

c) набор способностей и умений человека, позволяющих ему принимать решения, использовать лучшее сочетание ресурсов для производства или продажи товаров, идти на риск;

d) способность человека зарабатывать деньги на перепродаже товаров;

e) способность вести бизнес с криминальным уклоном.

3. Предприятие — это:

a) совокупность зданий, сооружений и оборудования;

b) коммерческое мероприятие;

c) хозяйственная единица, обладающая обусловленной законом экономической и административной самостоятельностью.

d) торговая палатка с надписью «ЧП Петров»;

4. Под капиталом понимается:

a) вклад собственников в предпринимательскую деятельность в виде средств на приобретение и создание средств и предметов труда;

b) осознанная, признанная целесообразной энергозатратная деятельность отдельного человека или объединений (коллективов) людей, предполагающая приложение усилий, осуществление работы.

c) набор способностей и умений человека, позволяющих ему принимать решения, использовать лучшее сочетание ресурсов для производства или продажи товаров, идти на риск;

d) естественные ресурсы в виде лесов и земельных угодий, водных богатств, воздушного бассейна, полезных ископаемых, растительного и животного мира.

5. По составу и назначению основные средства подразделяются:

a) на производственные и непроизводственные;

b) действующие и бездействующие объекты;

c) земельные участки, объекты природопользования, здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь, рабочий, продуктивный и племенной скот, многолетние насаждения и другие виды основных средств.

6. По отношению к процессу производства основные средства подразделяются:

a) на производственные и непроизводственные;

b) действующие и бездействующие;

c) активные и пассивные;

d) собственные и арендованные.

7. Функция оборотных средств состоит в платежно-расчетном обслуживании кругооборота материальных ценностей:

a) на стадиях приобретения, производства и реализации;

b) только на стадии приобретения;

c) только на стадии производства;

d) только на стадии реализации.

8. В состав оборотных производственных фондов входят:

a) производственные запасы, готовая продукция, незавершенное производство и расходы будущих периодов;

b) материально-производственные запасы организации, которые используются в качестве предметов труда в хозяйственных процессах организации, целиком потребляются в таких процессах и переносят полностью свою стоимость на стоимость производимой продукции, выполненных работ и оказанных услуг;

c) затраты, произведенные в данном отчетном периоде, но относящиеся к будущим отчетным периодам.

9. Сущность тарифной системы оплаты труда заключается в следующем:

a) заработок ставится в зависимость от совокупности нормативов, при помощи которых дифференцируется оплата труда по сложности и условиям работы, степени квалификации и качества труда работника и других факторов;

b) заработок работника ставится в зависимость от конечных результатов работы структурного подразделения, в котором он работает, или от объема средств, направляемых администрацией организации на оплату труда работников;

c) заработок ставится в зависимость от сдельной расценки, которая представляет собой размер вознаграждения, подлежащего выплате работнику за изготовление им единицы продукции или выполнение определенной операции.

10.Какая функция финансового управления предприятием обеспечивает эффективное размещение капитала:

a) воспроизводственная;

b) распределительная;

c) регулирующая;

d) мотивирующая;

e) контролирующая.

11.Что является основной формой финансового плана:

a) баланс доходов и расходов;

b) отчет о прибылях и убытках;

c) отчет аудиторской компании.

12.Форма финансового плана не регламентирована:

a) да;

b) нет.

13.Какие задачи решает финансовое планирование на предприятии:

а) обеспечение финансовыми ресурсами и денежными средствами производственной и коммерческой деятельности; максимизация прибыли за счет снижения издержек и повышения качества товаров и услуг; обеспечение сбалансированности доходов и расходов на принципах коммерческого расчета; контроль за индикаторами финансового состояния предприятия.

б) обеспечение финансовыми ресурсами и денежными средствами производственной и коммерческой деятельности; максимизация прибыли за счет снижения издержек и повышения качества товаров и услуг; определение финансовых взаимоотношений с бюджетами всех уровней, внебюджетными фондами, банковской системой; обеспечение сбалансированности доходов и расходов на принципах коммерческого расчета; контроль за индикаторами финансового состояния предприятия.

в) обеспечение финансовыми ресурсами и денежными средствами производственной и коммерческой деятельности; максимизация прибыли за счет снижения издержек и повышения качества товаров и услуг; определение финансовых взаимоотношений с бюджетами всех уровней, внебюджетными фондами, банковской системой и страховыми организациями; обеспечение сбалансированности доходов и расходов на принципах коммерческого расчета; контроль за индикаторами финансового состояния предприятия.

14.Бизнес-план включает следующие разделы:

а) резюме, продукты и услуги, производственная деятельность, анализ отрасли объем продаж, маркетинг, финансовый план, планирование на будущее.

б) резюме, досье компании, продукты и услуги, производственная деятельность, анализ отрасли объем продаж, маркетинг, финансовый план, планирование на будущее.

в) резюме, досье компании, продукты и услуги, коммерческая деятельность, анализ отрасли объем продаж, маркетинг, финансовый план, планирование на будущее.

15.Финансовое планирование представляет собой:

а) планирование на основе экономико-математичеких методов деятельность предприятия.

б) планирование всех доходов и направлений расходования денежных средств предприятия для обеспечения его развития.

в) научно обоснованные прогнозы экономических процессов.

16. На стадии зрелости используются:

а) Кредиты банков.

б) Акционирование и кредиты банков.

в) Венчурный и собственный капитал.

17. План как средство координации представляет собой:

а) выраженную в стоимостных показателях программу действий (план) в области производства, закупок сырья или товара, реализации произведенной продукции и т.д.

б) фактические результаты деятельности предприятия.

в) анализ альтернативных предложений.

18.Существуют следующие методы финансового планирования:

а) расчетно-аналитический метод; балансовый метод; расчет точки безубыточности; нормативный метод; метод оптимизации плановых решений; экономико-математическое моделирование.

б) расчетно-аналитический метод; прогноз объемов реализации; балансовый метод; нормативный метод; метод оптимизации плановых решений; экономико-математическое моделирование.

в) расчетно-аналитический метод; балансовый метод; нормативный метод; метод оптимизации плановых решений; экономико-математическое моделирование.

19. Источниками финансирования деятельности предприятия на стадии жизненного цикла, именуемой «стадией роста» чаще используются:

а) только собственные средства

б) используется венчурный капитал;

в) акционирование и кредиты банков;

г) кредиты банков;

20. По способу включения в себестоимость отдельных видов продукции затраты подразделяются:

a) на основные и накладные;

b) элементные и комплексные;

c) прямые и косвенные;

d) условно-переменные и условно-постоянные.

21. Рыночная цена (цена продажи товара, цена сделки) — это:

a) цена, по которой реально будет продан товар;

b) количество денег, которое покупатель способен и согласен уплатить за товар;

c) это количество денег, которое продавец хочет получить от продажи товара.

22. Функции цен:

a) учетная, стимулирующая, распределительная, баланс спроса и предложения, максимизации прибыли;

b) счетная и стимулирующая;

c) распределительная, учетная и объединяющая.

23. Какая функция цены выражается в том, что через цены отражает связь между производством и потреблением, предложением и спросом:

a) счетная;
b) объединяющая;
c) максимизации прибыли;
d) баланса спроса и предложения.

24. По характеру информации, содержащейся в цене, можно выделить следующие ее виды:

a) цена фактических сделок, аукционная, биржевая и справочная цена;
b) цена реальных сделок, аукционная, биржевая и справочная цена;
c) на основе затрат производства, по доходу на капитал, с ориентацией на спрос, по уровню текущих цен;
d) отпускные, оптовые, розничные.

25. Состояние рынка, когда спрос равен предложению, принято называть:

a) состоянием рыночного равновесия;
b) оптимальной ценой;
c) точкой безубыточности.

26. Какие различают виды конкуренции:

a) ценовая, неценовая;
b) прямая;
c) комбинированная;
d) накладная.
e) все варианты верны

27. Какие известны меры воздействия государства на цены:

a) прямые и косвенные;
b) комбинированные и опосредованные;
c) прямые и накладные.

28. Достоинством какого метода ценообразования является эластичность приемлемых для потребителя цен, а недостатком — потенциальная возможность постоянного изменения цен на товары:

a) на основе затрат производства;
b) по доходу на капитал;
c) с ориентацией на спрос;
d) по уровню текущих цен.

29. Достоинством какого метода ценообразования является возможность учета затрат по обслуживанию кредитов и займов, необходимых для производства и продажи продукции:

a) на основе затрат производства;

среднего класса и «жрущая в два горла» элита. Это лишь малая часть тезисов из жест
интервью с финансистом Жуковским. Сегодня он поделился своими прогнозами с
«URA.Ru». Бонусом — «диагноз» регионам УРФО, практические советы уральцам и д
когда нам всем придется особенно тяжело.

— Владислав, после вашего недавнего выступления на канале «РБК» многие укрепил
мысли, что текущий август — это последний более или менее комфортный месяц. Дал
дефолт или как минимум усиление кризиса?

— Гадать на кофейной гуще — глупое занятие. Идет вектор на ослабление валюты, и,
всего, должна быть очередная волна девальвации где-то именно в сентябре, ноябре ил
в декабре.

Надо понимать, что глобально у рубля нет перспектив. Одна надежда, что нефть уйдет
небеса» — 80 долларов за баррель, а желательно — под 100. Это единственное, что сп
страну.

В прошлом году министр Улюкаев заявил, что бюджет формируется за счет цен на не
650 −3 700 рублей за бочку смеси Brent. Но цена на нефть упала, ускоряется спад в
экономике до 5 %, спад промышленности — под 6 %, в обрабатывающих промышлен
спад — под 7-8 %. Сегодня из 14 отраслей обрабатывающей промышленности в мину
находятся уже 11. То, что мы видим сегодня, — это такое затишье перед очень сильно
бурей. Если нефть остается на этом уровне или хотя бы стагнирует, то нужно либо зак
валютный рынок, либо вводить валютные ограничения.

Мы только входим в состояние идеального шторма. Хотя на самом деле сейчас сразу
мощнейших кризисов. Из них два российских, три глобальных, на них повлиять невоз

— Насколько ваш экономический прогноз отличается от прогноза главы
Минэкономразвития Алексея Улюкаева?

— Прогноз Улюкаева — это не прогноз, а лжемакроэкономическая «дурилка». Они
пытаются людям вложить в голову определенную кассету — якобы в мире все будет
старому.

Улюкаев не приводит ни одного макроэкономического, макрофинансового,
геополитического обоснования. Найдите хотя бы одно его заявление, которое бы сбыл
горизонте в течение полгода. Ни одного — я лично смотрел. Ни в 92-м, ни в 98-м, ни
м, ни в 2014—2015 годах ни одно заявление по курсу рубля, темпу экономики, ценам
нефть и инфляции не подтвердилось.



Владислав Жуковский — экономист, инвестиционный консультант, управляющий акт
финансовой группы «Риком»
Фото: Антон Белицкий

2.1.3 Реферат

Реферат используется для текущего контроля знаний студентов. В целях освоения компетенции для подготовки реферата студенты изучают необходимый

теоретический материал по теме. Студент может выбрать самостоятельно тему реферата.

Примерная тематика рефератов

1. Технологии поиска и анализа данных и распространения информации в глобальных информационных сетях.
2. Маркетинг и реклама в Интернет.
3. Агентные системы в Интернет.
4. Социология, психология и этика сетевых коммуникаций.
5. Правовые основы электронного бизнеса.
6. Банковское дело в Интернет.
7. Защита информации в Интернет.
8. Управление предпринимательским риском. Основные методы его нейтрализации.
9. Модели инновационного предпринимательства.
10. Сущность инноваций и их классификация.

Критерии оценивания рефератов

Результат	Балл
Содержание реферата или эссе показывают полное понимание избранной темы. В работе логично и последовательно раскрывается тема. Студент достаточно полно освещает тему и приводит практические примеры	100-90
Содержание реферата или эссе показывают достаточное понимание избранной темы. В работе последовательно раскрывается тема. Студент достаточно полно освещает тему.	80-89
Содержание реферата или эссе показывают достаточное понимание избранной темы. В работе не вполне последовательно раскрывается тема.	70-79
Содержание реферата или эссе показывают недостаточное понимание избранной темы. В работе не вполне последовательно раскрывается тема.	60-69
Содержание реферата или эссе недостаточно раскрывают тему.	Менее 60

2.1.4 Контрольная работа

Контрольная работа используется для текущего контроля умений и навыков студентов. В целях освоения компетенции для написания контрольной работы студенты изучают необходимый теоретический материал по теме, а так же отрабатывают навыки вычисления показателей и оценки результатов предпринимательской деятельности. Каждому студенту выдается индивидуальный вариант контрольной работы из расчета по времени на решение на одну полную пару.

Типовые варианты контрольных работ

ВАРИАНТ 1

Задание 1. Рассчитайте реальную ставку дохода на инвестированный капитал, если номинальная ставка дохода составляет 24%, а инфляция - 12%.

Задание 2. На основе приведенных данных о двух предприятиях:

а) рассчитайте аналитические финансовые коэффициенты;

б) на основе проведенного анализа сделайте выводы о стоимости данных компаний на текущий момент и на перспективу;

в) выделите основные факторы, способствующие удорожанию и удешевлению стоимости данных предприятий;

г) определите, какое из предприятий может представлять больший стратегический интерес для инвестора; аргументируйте свой вывод.

Агрегированная структура баланса

Наименование статьи	Предприятие 1	Предприятие 2
Актив		
Денежные средства	1 900	4 500
Дебиторская задолженность	2 000	6 500
Запасы	20 580	5 000
Основные средства	77 940	40 000
Баланс	102 420	56 000
Пассив		
Краткосрочная кредиторская задолженность	11 020	7 000
Долгосрочные заемные средства	400	30 000
Уставный (акционерный) капитал	89 000	12 000
Нераспределенная прибыль	2 000	7 000
Баланс	102 420	56 000

Выдержка из отчета о финансовых результатах

Наименование статьи	Предприятие 1	Предприятие 2
Выручка от продаж	100 000	86 000
Себестоимость	72 000	61 100
Валовая прибыль	28 000	25 000
Операционные доходы и расходы	2 000	6 600
Внереализационные доходы и расходы	- 10 000	15 000
Прибыль	20 000	3 400

Задание 4. На основе данных о двух альтернативных инвестиционных проектах требуется принять инвестиционное решение. Первый вариант предполагает

вложение средств в приобретение недвижимости, которая в течение 8 лет обеспечит в конце года поток арендных платежей по 250 тыс. руб. После получения последней арендной платы объект предполагается продать за 10 000 тыс. руб., расходы по реализации составят при этом 3% от продажной цены. Однако вероятность получения запланированной суммы аренды и продажи требует применения ставка дисконта в 10% и 20% соответственно. Второй вариант предполагает осуществление вложения средств в развитие бизнеса, который будет приносить в течение 5 лет ежегодный денежный поток доходов 400 тыс. руб., но его величина будет снижаться в первые 3 года на 15%. По истечении 5 лет ожидается продажа бизнеса по ликвидационной стоимости – 8 000 тыс. руб., расходы по ликвидации составят 3% от стоимости.

Задание 5. Рассчитайте ставку дисконта для всего инвестированного капитала, если известны следующие условия. Стоимость привлечения заемного капитала составляет 12% годовых, ставка налога на прибыль - 24%, доля заемного капитала в структуре капитала предприятия - 45%, доходность по привилегированным акциям - 12%, доля привилегированных акций в структуре капитала предприятия – 20%, доходность по обыкновенным акциям - 8%.

ВАРИАНТ 2

Задание 1. ОАО «АРДО» имеет следующие показатели финансово-хозяйственной деятельности: выручка от продаж равна 500 тыс. руб.; себестоимость по итогам года составила 400 тыс. руб., в т.ч. амортизация – 120 тыс. руб.; сумма уплаченных процентов за кредит составила 30 тыс. руб. ОАО «АРДО» имеет в обращении 25 тыс. акций, рыночная стоимость каждой составляет 100 руб. На основе представленных данных рассчитайте все возможные виды мультипликаторов.

Задание 2. Оцените стоимость предприятия «Гамма» на основе метода компании-аналога. В качестве аналога выступает компания «Альфа». Предприятие «Гамма» имеет следующие характеристики: годовая выручка составляет 750 тыс. руб.; собственный капитал – 4 000 тыс. руб.; долгосрочные обязательства – 500 тыс. руб.; краткосрочные обязательства – 1 500 тыс. руб. Рыночная цена одной акции компании «Альфа» составляет 20 руб., число акций в обращении 800 тыс.; годовая выручка от продаж – 800 тыс. руб. Компания «Альфа» имеет собственный капитал в сумме 8 000 тыс. руб.; долгосрочные обязательства в сумме 2 000 тыс. руб.; краткосрочные обязательства в сумме – 4 000 тыс. руб.

Задание 3. Предприятие производит два продукта А и Б, производственные мощности по которым составляют 150 и 200 ед./год соответственно. В прошлом году предприятие произвело 145 ед. продукта А и 195 ед. продукта Б. Остатки готовой продукции на складе составили 5 ед. продукта А и 3 ед.продукта Б.
Руководство предприятия приняло решение инвестировать в расширение производства продукта А, производственные мощности которого к началу третьего года прогнозного периода будут доведены до 175 ед. в год. Менеджеры

прогнозируют следующую динамику изменения спроса на продукцию предприятия:
- темп роста спроса на продукт А в первые 2 года прогнозного периода составит 125%, затем снизится до 115%, а в четвертый год составит 110%;
- темп роста спроса на продукт Б в первые 2 года составит 110%, а в следующие 2 года – 120%.
Цена реализации продукта А составляет 100 долл. за ед., продукта Б – 85 долл. за ед. Ожидается, что цена на продукт А останется без изменений, а на продукт Б будет ежегодно расти на 10%.
Оцените, насколько верным оказалось принятое инвестиционное решение, и если да, то рассчитайте сумму дополнительной выручки, если нет – сумму потерянной выручки. Рассчитайте, могло ли предприятие получить дополнительную прибыль в случае инвестиций в расширение производственных мощностей продукта Б. Составьте прогноз физического и стоимостного объема продаж продуктов А и Б, а также величины валового дохода.

Задание 4.Определите текущую стоимость денежных потоков предприятия, если известно:
- ежегодные доходы в течение трехлетнего прогнозного периода составят 1 560 тыс. руб.; затраты на производство – 875 тыс. руб./год, амортизация – 256 тыс. руб./год;
- инфляция в 1-й год прогнозного периода ожидается на уровне 12%; во 2-й год – 11%; в 3-й год – 10%;
- уровень рисков прогнозируется в 1-й год – 7%; во 2-й год – 8%; в 3-й год – 9%.
Задание 5.Рассчитайте все виды денежного потока на основе следующих данных по предприятии. За 2 года: выручка от продаж равна 1 500 000 руб.; себестоимость продукции – 1 200 000 руб.; операционные доходы – 37 000 руб.; операционные расходы – 45 000 руб.; внереализационные доходы – 185 000 руб.; внереализационные расходы – 80 000 руб.; сумма амортизационных отчислений – 350 000 руб.; снижение дебиторской задолженности – 13 000 руб.; ставка налога на прибыль - 24%. Кредиторская задолженность сократится на 25% и составит 50 тыс. руб. Ставка дисконта учитывает лишь инфляционный риск и составляет 12%.

Критерии оценивания выполнения контрольной работы

Результат	Балл
Задания решены полностью и ответ верный по 9 заданиям из 10	100-90
Задания решены правильно по 8 заданиям из 10	80-89
Задания решены правильно и ответ верный по 7 заданиям из 10	70-79
Задания решены правильно и ответ верный по 6 заданиям из 10	60-69
Задания решены правильно и ответ верный по 5 заданиям из 10	Менее 60

2.1.5 Разноуровневые задачи и задания

Средство проверки умений применять полученные знания. Различают задачи и задания:
а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;
б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;
в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Типовые варианты разноуровневых заданий и задач

а) Задания и задачи репродуктивного уровня

Задание 1. Найдите соответствие терминов и определений.
Задание 2. Дайте ответы: верно или неверно данное выражение (да, нет).

б) Задания и задачи реконструктивного уровня

Задача 1.
На основе данных:
- проанализировать изменения в капитале организации.
- оценить эффективность использования собственного капитала
- сделать аналитические выводы.

Рентабельность собственного капитала отражает отношение прибыли и стоимости собственного капитала и показывает эффективность использования собственного капитала, т.е. сколько рублей прибыли приходится на каждый рубль вложенных средств. Рост показателей рентабельности, свидетельствует о повышении эффективности использования средств.

Задача 2

По данным бухгалтерского баланса предприятия требуется рассчитать показатели финансовой устойчивости предприятия:
- коэффициент соотношений собственных и заемных средств;
- коэффициент обеспечения собственными оборотными средствами;
- коэффициент автономии;
- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент абсолютной ликвидности.

в) Задания творческого уровня

Задание 1.

Подготовить рефераты на следующие темы (см.выше).

Задание 2.

Соберите информацию о развитии интернет-предпринимательства за рубежом по следующим позициям:

- эволюция;
- примеры успешных стартапов;
- современные технологии;
- тенденции.

По результатам проведенного анализа сделайте выводы и аргументируйте свою позицию относительно трендов в интернет-предпринимательстве.

Критерии оценивания выполнения разноуровневых заданий и задач

Результат	Балл
Задания решены полностью и ответ верный по 9 заданиям из 10	100-90
Задания решены правильно по 8 заданиям из 10	80-89
Задания решены правильно и ответ верный по 7 заданиям из 10	70-79
Задания решены правильно и ответ верный по 6 заданиям из 10	60-69
Задания решены правильно и ответ верный по 5 заданиям из 10	Менее 60

2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля

2.2.1. Фонд оценочных средств для проверки знаний/умений

Вопросы к зачету

3. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства.
4. Роль малого предпринимательства в экономике.
5. Корпорация и стартап: сходства и различия.
6. Формирование бизнес-идей.
7. Оценка и выбор идей для стартапа.
8. Формулировка концепции проекта.
9. Поиск болей, работ и выгод потребителя. Формулировка ценностного предложения.
10. Команда стартапа.
11. Планирование персонала.
12. Подбор и адаптация персонала.
13. Мотивация команды.
14. Формирование команды.
15. Распределение ролей в команде.
16. Карта бизнес-модели.
17. Поиск бизнес-модели.
18. Реализация бизнес-модели.
19. Анализ рынка.
20. Оценка потенциала рынка.
21. Анализ конкурентов
22. Выявление и анализ конкурентов и товаров-заменителей.
23. Выработка позиционирования.
24. Целеваяаудитория.
25. Customer discovery и customer development.
26. Цикл принятия новых продуктов
27. Сегментация рынка.
28. Проверка гипотез.
29. Составление гайда для пользовательского интервью.
30. Правила проведение интервью с потребителями.
31. Метрики стартапа и экономика продукта.
32. Финансы стартапа.
33. Модели монетизации.
34. Создание MVP продукта. Тестирование MVP на представителях целевой аудитории.
35. Прогноз основных доходов и расходов проекта.
36. Определение основных драйверов и ограничений роста.

37. Расчет денежных потоков стартапа.
38. Маркетинговые коммуникации: как привлечь первых пользователей.
39. Постановка продаж.
40. PR стартапа.
41. Лендинг. Выбор каналов продвижения.
42. Работа с обратной связью.
43. Подготовка стартапа к масштабированию.
44. Составление трекшн-карты проекта.
45. Источники инвестиций.
46. Виды инвесторов.
47. Определение этапа финансирования проекта.
48. Формирование базы инвесторов. Выбор релевантных инвесторов.
49. Основные компоненты презентации для инвестора.

2.2.2. Фонд оценочных средств для проверки умений/навыки

Презентация интернет-проекта перед инвестором

Требования к итоговому проекту:
- Формат проведения: защита проекта.
- Выбор компании: идеи для интернет-компании выбираются студентами в малых группах самостоятельно в начале курса и не могут повторяться. Необходима консультация с преподавателем для утверждения проекта.
- Работа (полный текст проекта) должна быть оформлена согласно правилам оформления письменных работ, иметь титульный лист.
- Презентация по проекту присылается за день до защиты и представляется в формате PowerPoint, Keynote или аналогичном. Максимальный объем презентации составляет 12-15 слайдов (20 минут).

Критерии оценивания

Результат	Баллы
Способен представить развернутую презентацию. Демонстрирует полное понимание поставленных вопросов, логично и последовательно отвечает на них.	90-100
Способен представить развернутую презентацию, но не может полностью ответить на вопросы.	80-89
Способен представить презентацию с незначительными ошибками, но может полностью ответить на вопросы.	70-79
Способен представить презентацию с грубыми ошибками, но не может полностью ответить на вопросы.	60-69
Демонстрирует непонимание вопросов, представляет презентацию с наличием грубых ошибок в ответе и не отвечает на вопросы.	Менее 60

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам зачета

Характеристика ответа	Европейская оценка	Рубежные баллы	Оценка	Уровень сформированности
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос экзаменационного билета, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. При ответе на билет студент демонстрирует применение знаний к реальным профессиональным ситуациям, объясняет решение задачи на уровне анализа, синтеза и дает свою оценку решения проблемы. Причем студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания и правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.	**A**	**100-96**	**Зачет**	**Повышенный уровень сформированности компетенций**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Умеет тесно увязывать теорию с	**A**	**95-91**	**Зачет**	

практикой. Задача решена правильно и с обоснованием принятого решения. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.				
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений. Задача решена верно, правильно обосновывает принятую методику решения задачи. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	**A**	**90-86**	**Зачет**	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	**B**	**85-81**	**Зачет**	**Базовый уровень сформированности компетенций**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах науки, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.	**C**	**80-76**	**Зачет**	
Студент демонстрирует достаточные теоретические и практические знания. Дан полный, но недостаточно последовательный	**C**	**75-71**	**Зачет**	

ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий или решении практической задачи, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.				
Дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент испытывает затруднения при выполнении практической задачи и не может связать теорию с практикой.	**D**	**70-66**	**Зачет**	**Пороговый уровень сформированности компетенций**
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Испытывает затруднения при выполнении практических задач. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	**E**	**65-61**	**Зачет**	
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки	**E**	**60**	**Зачет**	

преподавателя				
Студент испытывает значительные трудности в ответе на вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений экономической теории. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает. Задача не решена	**F**	**Менее 60**	**Не зачет**	**Компетенция не сформирована**